



Handlingsplan NBF Midt- Trøndelag

2015/16



Handlingsplan NBF Midt- Trøndelag 2015-2016

	Frist	Status	Ansvarlig
Hovedmål 1 Effektiv daglig drift av NBF MT			
Delmål 1 Vedlikeholde/oppdatere ”Et år med kretsen” (papir- og nettutgaven)	Løpende		BP
Delmål 2 Rutiner for daglig drift av NBF MT • Tett oppfølging av utvalgene	Kontinuerlig		IHj
Delmål 3 Opprettholde god kommunikasjon med alle klubbene i kretsen vår Hvordan nå målet: * Vedlikeholde kretsens hjemmeside * Klubbsamling i partallsår, Kretsting i oddetallsår	ukentlig		IHj IHj
Delmål 4 Godt samarbeid med Bridgehuset Hvordan nå målet: Kretsstyrets representant deltar på ”hus”-møtene	kontinuerlig		IHJ/BP

	Frist	Status	Ansvarlig
Hovedmål 2 Solid økonomi			
Delmål 1 Vi ønsker at alle bridgeklubber/foreninger og deres medlemmer skal være medlemmer i NBF			

	Frist	Status	Ansvarlig
Hovedmål 3 Utvikle turneringstilbudene/Bedre turneringsdeltakelse			
Delmål 1 <ul style="list-style-type: none"> Videreutvikle samarbeidet med Solgruppen 			
Delmål 2 Kontakt med nabokretsene Hvordan nå målet: Utveksle informasjon og aktivt markedsføre deltagelse i hverandres turnerings- og opplæringstilbud	ved behov		IHj/klubb- leder
Delmål 3 Bedre deltagelsen i kretsens turneringer og gjennomføre dem slik at spillerne får lyst til å komme tilbake Hvordan nå målet: <ul style="list-style-type: none"> Toppsspiller i kretsen besøker alle klubbene med tips om hvordan bli en bedre turneringsspiller Alle turneringer skal aktivt markedsføres i klubbene Bl.a. gjennomføre kretsens turneringer iht. til regler (f.eks. bruk av systemkort) og instruksjer (f.eks. turneringslederinstruks) 	alltid		IHj Klubb- leder TU
Delmål 4 Forbedret kompetanse i kretsen <ul style="list-style-type: none"> Oppfordre alle klubber å utdanne minst 1 TL Oppfordre klubbene til å utdanne minst 1 ny bridgelærer 			IHj

	Frist	Status	Ansvarlig
Hovedmål 4 Rekruttere spillere til bridgen			
Delmål 1 <i>Rekruttere nye spillere</i> <ul style="list-style-type: none"> • Arrangere kurs, min. 1 gang pr. år • Søke informasjon fra klubber som har hatt suksess med sin rekruttering og foreslå mulig ”kopiering” av tiltak • Utarbeide egen handlings- og MF-plan 	Årlig		KRU KRU KRU
Delmål 2 <i>Rekruttere de som har spilt før</i> <ul style="list-style-type: none"> • Arrangere gjenoppfriskningskurs 			KRU