

## *Jan Olav Røseng med ansvar for framtiden?*

**Det var da et voldsomt ansvar å legge på en stakkars hedmarking, tenker du sikkert. Det er selvsagt ikke ment så bokstavelig som det står, men det er ingen tvil om at skal bridgen som idrett overleve i den form og i det omfang vi ønsker, må vi klare å rekruttere nye spillere.**

**Mange av oss husker tiden da det var fire puljer i klubben og det var kvalifisering for å til KM par. Vi har spurt leder av rekrutteringsutvalget i NBF, Jan Olav om hvilke tanker han har om nåtid og framtid..**

---

### **Av Snorre Aalberg**

---

Vi går rett på sak, Jan Olav,

- Gjennomsnittsalderen i NBF nærmer seg 60 år, hvis jeg har skjønt tallenes tale rett. Går det ad undas med hobbyen vår ?

Nei, selvsagt går det ikke ad undas. Dette året har på mange områder vært et av de beste i forbundets historie. Vi har stabilisert medlemsutviklingen, vi har god orden i økonomien, og ikke minst fantastiske resultater internasjonalt. Når det er sagt er det en kjensgjerning at vi står overfor store utfordringer framover. Det viktigste er rekruttering av nye

medlemmer. Spørsmålet er hvordan vi kan gjøre dette best mulig. Det nytter ikke å bare si at vi skal rekruttere. Det må ligge en strategi bak.

Vi har nå god nok økonomi til at vi kan gjøre noen grep. så må vi bare passe på at grepene vi gjør er de rette.

- *Fortell litt om bakgrunnen for kampanjen og hvilke målgrupper dere har..*

Bakgrunnen for kampanjen var ikke mer fancy enn at vi ønsket økt fokus på rekrutteringsarbeidet. Når det sittende styret tiltrådte var vi klare på at dette



arbeidet hadde ligget brakk altfor lenge. Vi så det slik at en storstilt landsomfattende kampanje ville være en god måte å få satt fokus på dette på. Vi ønsket å involvere alle landets kretser og klubber i kampanjen. Vi diskuterte masse i planleggingsfasen om vi skulle fokusere på spesielle målgrupper i kampanjen. Det eneste grepet som ble gjort i så måte var å lage forskjellige reklameplakater med tekst og bilder rettet mot f.eks ungdom. Vi har imidlertid flere planer om spesifikke framstøt rettet mot spesielle målgrupper, studenter og bedrifter for å nevne to. Dette arbeidet er allerede godt i gang og vil settes så smått i verk fra høsten (trur eg).

- *Det er mange av oss som har prøvd å drive rekrutteringsarbeid i klubben. I praksis betyr det at vi har holdt kurs. Jeg har ikke noe tall på det, men de aller fleste kursdeltakerer blir aldri klubb- og turneringsspillere. Hva er det dere har gjort annerledes denne gangen ?*

Du har selvsagt helt rett. Det er et utrolig stort frafall fra kurs til klubb. Selve kampanjen fikk ikke til noe stort fokus på dette, selv om vi opprinnelig hadde tenkt det. Dette har sammenheng med tildels svært dårlige/manglende tilbakemeldinger fra kretsene under kampanjen (kommer tilbake til dette lenger ned). Dette arbeidet er i stor grad en jobb som MÅ gjøres lokalt i den enkelte klubb. Miljøet på spillekveldene er avgjørende for hvor lett det er for ferske spillere å starte i en klubb.

Det vi har gjort er å sette i gang utdanning av bridgelærere, disse vil så kunne påvirke atferden (for det er jo det dette gjelder) til medlemmene ute i klubbene. Det er likevel viktig å få fram at et kurs ikke nødvendigvis er mislykket selv om få spiller i klubb etterpå. Jo flere som kan spillet der ute, jo bedre.

- *På hvilken måte har dere prøvd å nå ut til de enkelte klubbene?*

Vi har gått gjennom kretsene. NBF er bygd opp slik at vi kommuniserer fra forbund til krets og fra krets til klubb. Vi har sendt ut masse info om kampanjen i forkant, bla om hvordan den enkelte krets skulle bearbeide klubbene. Under kretsledermøtet på Lillehammer i juni var alle kretser så nær som en representert, og alle var meget positive. Det er derfor forstemmende å se i etterkant hvor vanskelig det er å komme fra ord til handling i denne organisasjonen. Under halvparten av kretsene har i ettertid svart på våre henvendelser om hvordan det har gått underveis.

I det hele tatt har disse to årene i styret vært en vekker på dette området. Det er mange kretser (og sikkert også mange klubber), som drives på en utrolig tilfeldig måte. Dette er ikke nødvendigvis lederne alene som har skylda . Hvert enkelt medlem kan

gjærne gå litt i seg selv også. Hvis vi skal utvikle oss videre er det nødvendig å få flere kretser til å fungere langt bedre enn i dag

- *Er det mulig å si noe om hva dere har lyktes med og hvorfor. I samme åndedrag er det vel naturlig å spørre om hva som ikke går så bra som dere ønsker og hvilke strategier dere har for å løse de vanskene ?*

De største vanskene beskrev jeg litt i forrige spørsmål. Det vi er fornøyd med kan kort oppsummeres slik. Vi er sikre på at vi har fått satt rekruttering på dagsordenen ute i svært mange kretser og klubber. Det snakkes mer om rekruttering rundt omkring enn det gjorde før kampanjen. Det har også blitt avholdt flere kurs enn vanlig, mange steder (selv om manglende rapportering gjør at vi ikke får nøyaktige tall). Vi har dessuten fått utarbeidet godt reklamemateriell som kan brukes også ved senere anledninger.

Når det gjelder veien videre har jeg mange tanker. Det spørs om ikke tiden har rent ut for store kampanjer av den typen vi kjørte nå

Det beste rekrutteringsarbeidet skjer alltid lokalt. Vi har hatt en kultur for å støtte alle kretser likt når det gjelder rekrutteringsarbeid. Min personlige mening er at vi vil få mye mer ut av ressursene ved å satse mest på steder hvor vi får respons og uttelling. Vi kan på den måten få mer for hver krone/time vi bruker og jeg tror at suksess avler suksess. Hvis vi lykkes noen steder vil flere henge seg på.

Det er naturlig også å tenke økonomisk bistand (lønn) til de største ildsjelene slik at vi ikke mister dem og kanskje heller får flere. Gjentar nok en gang at det beste arbeidet skjer lokalt. Sentralt bør vi satse på utarbeiding av godt materiell, lærerutdanning, tillitsmannsutdanning, et godt turneringstilbud, bedret kommunikasjon samt eventuelt økonomisk støtte.

- *Er det noen personer og klubber du ønsker å trekke fram spesielt ?*

Jeg har jo øst ut mye frustrasjon tidligere. Det er viktig å få fram at det gjøres et stort og godt arbeid veldig mange steder i landet. Det er farlig å nevne noen spesielt, men jeg tar likevel sjansen. Håper de jeg glemmer nå ikke blir sure (det er garantert noen) Mine uvurderlige hjelpere i kampanjen har vært Geo Tislevoll og Per Watz, uten dem ingen kampanje. Ute i kretsene vil jeg spesielt trekke fram Karl Olav Hansen (Vest Agder) Terje Lie (Møre og Romsdal) Sven Olav Høyland og Marianne Harding (Hordaland), Rolf Normann Hansen og Randi Uttisrud (Østfold og Follo) Ingebrigt Jenssen (Troms og Ofoten) Dagfinn Langen (Romerike) og Svein Ingar

Sæther (Sør Trøndelag). NBF Oslo har også en svært positiv utvikling selv om de valgte å ikke delta på kampanjen. Her er det naturlig å trekke fram Tommy Sandsmark og Finn Brandsnes ved Bridgesenter Vest.



**Karl Olav Hansen** fra Vest-Agder får skryt for sin innsats på rekrutteringsfronten.

- *Hva med Internett og BBO ? Er det en mulig innfallsvinkel ?*

Dette er nok framtida enten vi liker det eller ei. Dette har vi tatt konsekvensen av og er nå i forhandlinger med Sverige og Danmark om å lage en felles nordisk plattform for de tre forbundene på BBO. Planen er at vi skal utvikle en felles nordisk standard for begynnere og benytte BBO til både opplæring, spilling og overføringer.

**BridgeBase**  
online

Arbeidet er godt i gang og foreløpig ser det positivt ut. Vi har imidlertid ikke alt det formelle endelig i boks enda, slik at et detaljert opplegg nok må vente litt (minst en måneds tid, kanskje mer).

- *Vi klarer ikke å få med oss ungdommene. Blir bridge for stille, for langtekkelig og for ensformig til at vi klarer å ta opp konkurransen med de tingene som fanger den kommende generasjonen. Eller kanskje skal vi prøve å være et alternativ til det overfladiske, det hoppende og det faktum at ungdommer skal underholdes i stedet for at de aktivt skal lære å underholde seg selv ?*

Hvordan få med de unge? Dette er et meget vanskelig tema, men vi håper at BBO-satsingen kan hjelpe. Det er også opprettet et felles nordisk samarbeid om juniorarbeidet (startet i november) under ledelse av Allan Livgård. Kanskje kan vi få til noe her?

Drømmen i framtida er selvsagt å få bridge inn i skoleverket. Vi jobber fortsatt med dette som mål, men det er fryktelig vanskelig å nå fram. Jeg tror for øvrig ikke at bridge nødvendigvis oppfattes som langtekkelig og kjedelig av ungdom. Mange ser det tvert imot som en stor utfordring. Det som jeg oppfatter som noe av problemet er at ungdom i dag har veldig mange ting å gjøre på fritida.

Når jeg har kjørt kurs for mine elever i ungdomsskolen har det ikke manglet på entusiasme og glede over spillet. Det som mangler er tid til å spille fast en kveld i uka. De ungdommene som interesserer seg for bridge og ser utfordringene i det er nemlig etter min erfaring de samme som også jobber hardt med skolearbeid og har masse andre fritidsaktiviteter på tapetet.



også kjent som "dyret"



Det er likevel veldig nyttig å lære bort bridge til disse aldersgruppene fordi de da kan komme tilbake senere i livet. Kanskje vil også bøygen bli mindre ved et godt tilbud på nettet.

Vi avslutter med denne oppfordringen fra Jan Olav Røsseng. Måtte rekrutteringssatsingen bli en suksess. Bridge er en alt for flott hobby til å dø ut med denne generasjonen.

---



Mats Eide har skrevet om et fint spill. Det kan du lese litt lenger framme.