

A group of approximately 30 children and teenagers are gathered on a stage. In the center, several children are holding up a large, blue ceremonial check from SpareBank 1. The check is for 200,000 NOK and is issued to NBF-Helgeland Sparebank i Nord-Norge. The children are dressed in casual clothing, including hoodies and t-shirts. The background is dark, and the scene is lit from the front.

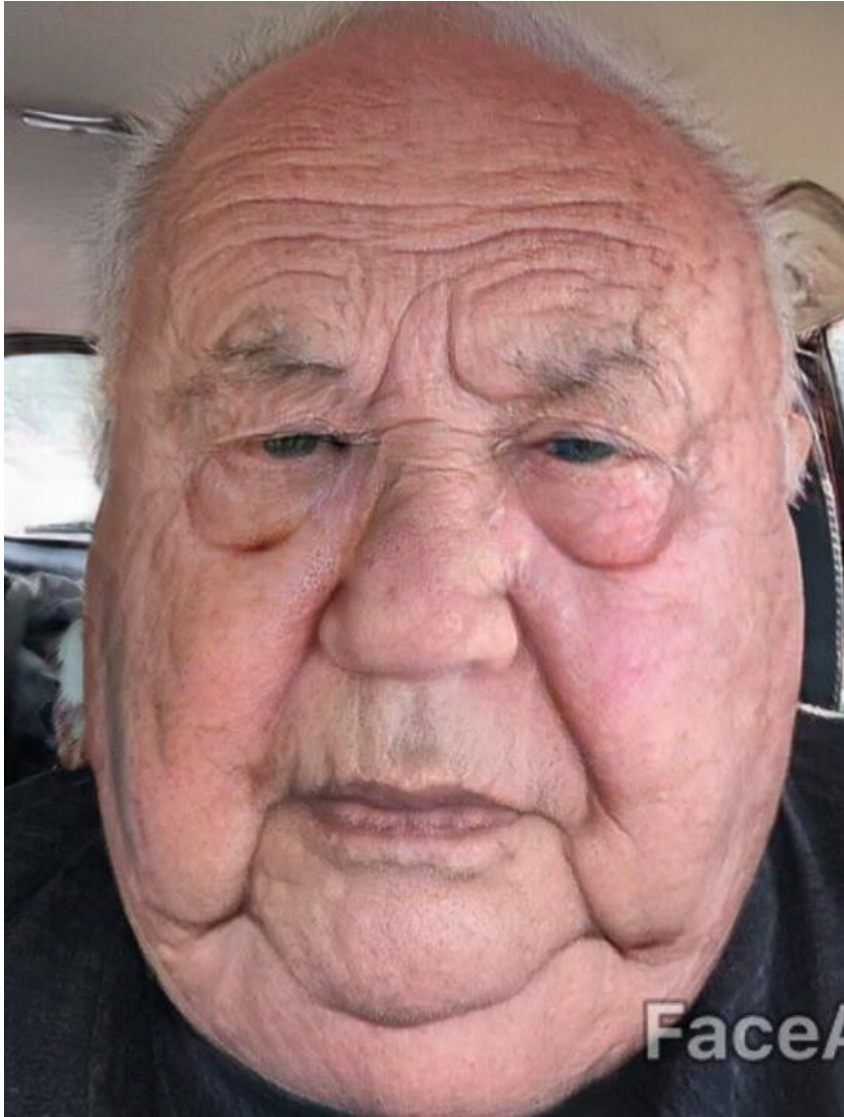
NBF Helgeland

-REKRUTTERING AV BARN OG UNGE



Fra idè til oppstart

I 1983 var dette den yngste bridgespilleren i Mo i Rana



Fra idè til oppstart

Ideen til rekrutteringsprosjektet på Helgeland kom fra klubbens nest yngste medlem.

En staut kar som nærmet seg 50 med stormskritt.

Om 30 år lå han an til å være den nest yngste av de to bridgespillerene som fortsatt var i livet.

Fra idè til oppstart – finn samarbeidspartnere

Den første ideen gikk ut på at vi skulle tilby kurs ved de største barneskolene i Rana kommune.

Målet var at de fleste 5-7.klassinger i Rana skulle gis lynkurs i bridge i løpet av 2018.

Jeg startet så jobben med å finne samarbeidspartnere.

Elisabeth Solum, leder for Mo BK, tente raskt på ideen

Styrene i Mo BK og Båsmo BK var positive

Kretsen stilte seg positiv, og ville støtte oss på alle måter

NBF, var helt fantastiske og kunne love oss både menneskelig- og økonomisk hjelp.

Fra idè til oppstart – Kartlegg ressurser

Menneskelige ressurser

Ildsjeler

- De som vil lede prosjektet
- De som vil delta i stor grad.

- Administratorer
- De som kan bidra i kontakten med skoler
- De med kontaktnett i næringsliv
- Bridgelærere
- Medhjelpere
- Andre

Andre

- De som deltar på fast basis i en eller annen grad.
- De som kan delta av og til, når ingen andre kan.

REGN MED 30-50% OVERRAPPORTERING

- Det vil si at over en tredjedel av de menneskelige ressursene trolig vil delta i mindre grad enn de gir uttrykk får når de blir spurt første gang.

Fra idè til oppstart - planlegging

Lag en visjon som er ønskemålet, men som er gjennomførbar med det dere har av menneskelige ressurser.

- De menneskelige ressursene er en absolutt begrensning for prosjektet. Mangel på økonomiske ressurser kan være forbigående.
- Detaljert oversikt over aktiviteter/fremdriftsplan
- -Detaljert budsjett
 - Bryt budsjettet ned i kostnader for hver enkelt aktivitet. Et godt budsjett er et viktig verktøy for prosjektstyringen. Det vitner også om god innsikt i hva prosjektet skal omfatte, og skaper tillit i arbeidet med finansielle støttespillere.

Bygg opp prosjektet slik at dere kan komme i gang selv om ikke all finansiering er på plass. Det viktigste er å ikke pådra utgifter man ikke har dekning for. For Helgeland vil det si at vi per nå er i gang med juniorbridge på 8 steder, og i høst vil vi starte 4 steder til, de 6 siste kommunene vil vi avvente til vi har finansieringen på plass. (arbeidet med inntektene foregår fortløpende).

Skolebesøk- innsalg til skolene

Vi har konsentrert oss om 5-7. klasse, men har også kjørt kurs for ungdomsskoler.

Barn i 12-13 årsalderen er ofte shoppere av fritidstilbud. De prøver ut en rekke tilbud for å finne ut hva de liker. I ungdomsskolealder har de oftest bestemt seg for hva de vil drive med, og er mindre mottakelig for å prøve noe nytt.

La skolene få inntrykk av at dette er et tilbud til dem, og at de går glipp av noe ved å takke nei.

Fokuser på vår vektlegging; Matematikk, logikk, samarbeid, konsentrasjon, kommunikasjon, problemløsning, fair play. – altså et tverrfaglig opplegg.

Spillbasert læring. Må ikke nødvendigvis foregå på en elektronisk plattform. Dette er spillbasert læring i en sosial setting.

Gi skolen noen få datoer å velge mellom, eventuelt ei uke hvor dette må skje. Dette underbygger at det er knapphet på ressursene, og at de kan føle seg spesiell siden de får tilbudet.

Fortell gjerne om at opplegget gjennomføres i mange kommuner over hele Norge, og at nå er turen kommet til deres kommune.

Ha ferdig e-post, som sendes til rektor rett etter samtalen.

Skolebesøk - forberedelse

Det er viktig med nok medhjelpere. Vær nøye med at folk vet når og hvor de skal møte.

Vi bruker [vaktskjema](#) som gir god oversikt.

Plakater til oppslag i klasserommene. (Enkelte skoler har forbud mot slikt, men dette omgås som regel når man forklarer at dette er en gratis aktivitet)

[Skriv til heimen](#), samt utdeling av lynbridgekortstokker. Her forteller man litt om hva barna har vært igjennom, og litt om tilbudet videre. (Dere kommer nok igjen til å møte argumentet om «ulovlig» reklame, men så lenge det er gratis så skal det gå greit)

Ferdiglagte spill.

Gjennomføring ved skolene

Minst en halv dag per gruppe

Det ideelle er to økter på ca to klokketimer, fordelt på to ulike dager. (helst i samme uke)

Jeg kommer ikke inn på didaktikken. Vi har arrangert bridgelærerutdanning slik at lokale krefter skal være rustet til å kjøre kursene.

Etter ønske fra de lokale klubbene har vi holdt kursene de første dagene, slik at opplegget sitter friskt i minne til de som tar over.

Kortholdere er geniale, og sparer masse tid.

(Kan bestilles hos oss)



Oppstart juniorbridge

Oppstart rett etter skolekurs (det er derfor viktig å kjøre intense skoleperioder, slik at man oppnår volum)

Fokus på spilleglede

Sosialt innslag med pause og lufting. Vi kjører pizza første kveld, og varierer mellom vafler, kake, pølser eller pizza.

Saaaaaaaakte progresjon. Vi må ikke drepe spillegleden med for mye teori.

Vi kommer tidlig inn med konkurranseprinsippet, og spiller turneringer så snart de begynner med meldinger.

Ikke fokus på resultater første semester. Vi leser opp de 2-3 beste.

Vi premierer med strøartikler som vi får fra sponsorer. Vi trekker premier blant alle.

Registreringskort Helgeland Juniorbridgeklubb

Navn	Fødselsdato	Mobil
Adresse	E-post:	
Navn foresatt	Bilder til FB etc (j/n)	Mobil
Allergier	E-post foresatt:	

Oppstart juniorbridge

Kommunikasjon med barna og foreldrene er avgjørende for å lykkes.

Vi har ingen møteplikt.

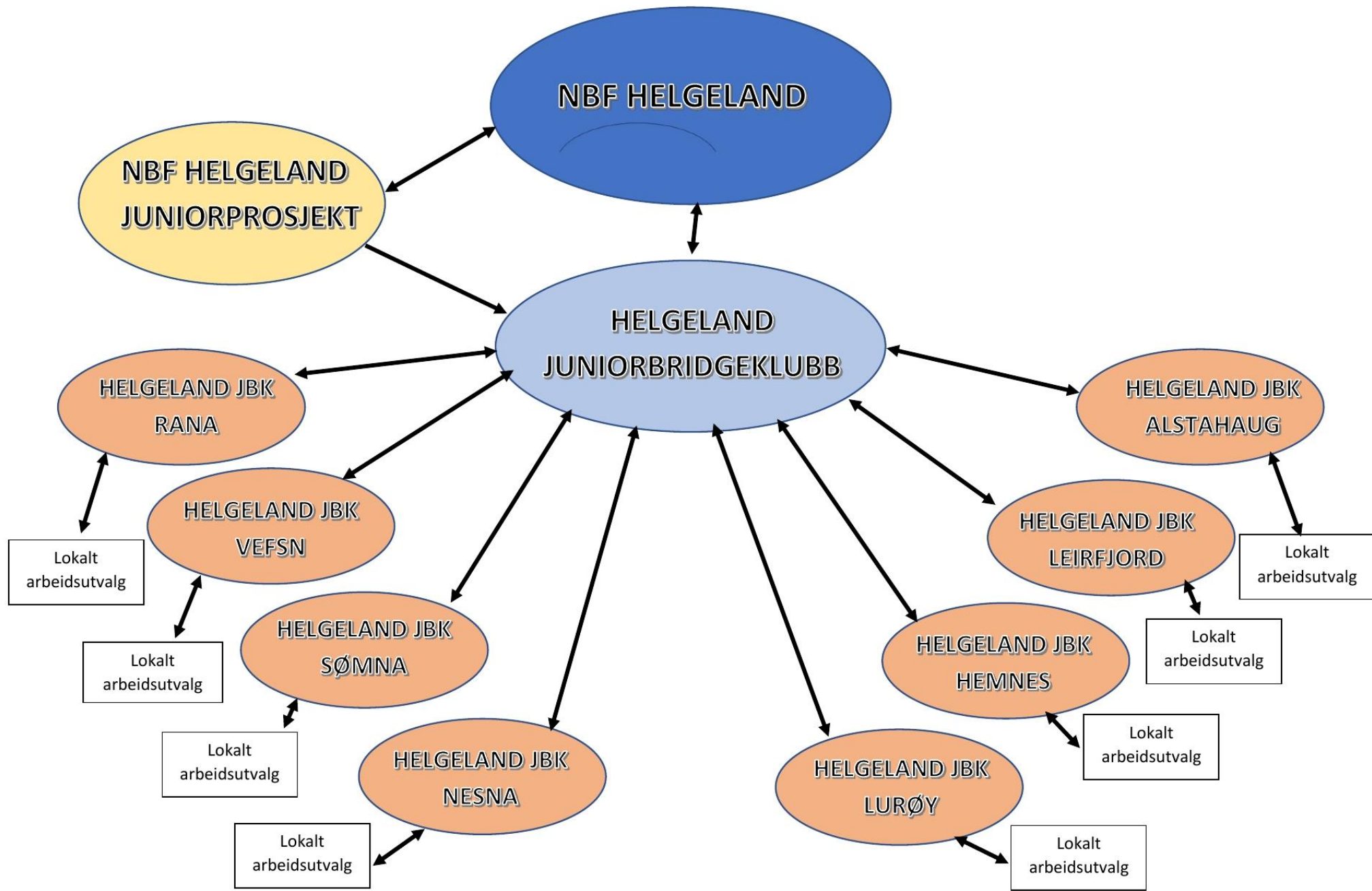
Send ut SMS dagen før klubbkveld, både til barna og til foreldre.

Føring av oppmøtelister.

Når et barn har vært 3 ganger, anbefaler vi innmelding i klubben. Medlemskapet koster kr 50,- pr år. (vi sponser hvert medlem med 50 kroner).

De fleste steder har vi spilling annenhver uke. På Mo spiller vi en gang i uken, hvor vi alternerer mellom mandag og onsdag.

Vi har laget hjelpemidler i form av hjelpelapper, oversikt HP/stikkantall/utgang/slem.



Oppsummering

Gratisprinsippet er viktig. Familiens økonomi skal ikke være en begrensning for barnas mulighet til deltakelse. ALLE aktiviteter er gratis, også deltakelse på sommerleir og kretssamlinger.

Tenk langsiktig - Det er viktig at klubbene forstår at det vil ta lang tid før man merker stor økning i de vanlige klubbene. Likevel kan vi allerede etter et år se en del av barna i de vanlige klubbene.

Målet bør være å finne fram til de som spiller bridge om 5-10 år.

Vær forberedt på stor avskaling, tenk at de som forsvinner nå har lært bridge, og kanskje kommer tilbake på et senere tidspunkt.

Favn bredt - Jo bredere man går ut, og jo større volum man når, jo større er sjansen til å nå mange kommende bridgespillere.



End of session

Økonomi følger I morgen