

Internt Notat Juni 2014

Til: Jan Aasen
Fra: Rune Kufaas
Kopi: Knut Brinchmann

Dato: 10.06.14

Her følger en statusoppdatering arbeidene med EM2015.

Markedsgrupper

Gruppen er inne i siste fase på arbeidet med å etablere en strategi for kommunikasjon og markedsføring av EM2015. Det er gjennomført flere møter og en workshop, hvor målet har vært å komme frem til en strategi som skal sikre den overordnede målsetningen om å **skape et godt EM med god deltakelse og en sikker økonomi**.

Strategien har i hovedtrekk to retninger:

1. sikre god deltakelse
2. sikre økonomien for EM og eliminere risiko for NBF

Dette skal gjøres på ulike måter og strategien kommer til å bli formet i et eget notat, med oversikt over alle aktiviteter.

Tromso2015.no

Websidene er straks klart til lansering og disse kommer til å bli våre viktigste kanaler ut til alle potensielle deltakere. Her skal det legges ut viktig informasjon om EM og vi skal sørge for at sidene stimulerer til lyst på å reise til Tromsø og EM2015.

Det legges ikke opp til veldig mye funksjonalitet, men sidene skal leve og vi kommer til å passe på å gjøre de attraktive og interessante i hele perioden frem til EM neste år.

Innholdsoversikt www.tromso2015.no [foreløpig]

Introside [“onepager”] med nydelig natur og nedtelling med

- Where to stay? [accommodation]
 - Oversikt over alle hotellene
- The championship
 - Program for EM
 - Datoer

- Open
 - Youth
 - Lokaler
 - Priser for å delta
- About Bridge
 - Regler
 - Link til nedlastninger av spill til telefon/nettbrett
 - Link til opplæring <http://bridge.no/Laer-bridge>
- Frivillige [Kun på norsk]
 - Informasjon til de frivillige
 - Link til FB-gruppe
 - Digital Påmelding som frivillige med
- Arctic, Urban Tromsø
 - Informasjon om Tromsø by
 - Bilder fra Tromsø
- Where to dine? Oversikt over restauranter
 - Informasjon om utvalgte spisesteder. Kan hente informasjon fra visittromso.no
- Linker til disse
- Maps
 - Kart over Tromsø by for web og utskrift
- How to get to Tromsø?
 - Linker direkte til VT sine sider [Mindre rom for feil]
- What to do in Tromsø?
 - Link til VT sin side <http://www.visittromso.no/en/Activities/>
 - Informasjon om avtale med Star Alliance
- Logo og link til samarbeidspartnere

Turneringsgruppa

Gruppen som er ledet av Sigmund Bakke og sammen med teamet inne hos NBF har jobbet frem et "preffered alternativ" til program for EM2015. Dette er inne til godkjenning hos EBL og vil bli bekjentgjort når det foreligger en slik godkjenning.

I forslaget legges det også opp til at det skal arrangeres NM-turneringer også i EM-ukene. Likeledes ønskes det at det skal settes opp turneringer utenfor det offisielle EM-programmet slik at spillere som er slått ut kan ha et tilbud om spill. Kanskje kan disse kombineres med en opplevelse.

Frivillige

Frivillighetsgruppa har jobbet siden 28. April med å skape et tilbud til de frivillige under EM. Målet er å skape entusiasme blant bridgespillere fra hele landet og gi et tilbud til de som måtte ønske å komme å bidra til å skape et "best games ever".

Gruppen har foreløpig kommet frem til følgende oppgaver vi kommer til å søke frivillige til:

- Oppgaver knyttet bistand for EBL
 - Tournament directors, Hospitality & registration, Main office, Duplication, Key board operators, Caddies
- Catering/servering
- Hospitality/info desk
- Rigging
- Sidearrangementer
- Bridgekurs/instruktører
- Bulletin/infotjeneste
- Vakthold/sjåfør

All informasjon rundt det frivillige, samt håndtering av de som melder sin interesse kommer til å ligge på våre websider. Likevel kommer mye av rekrutteringsarbeidet til å foregå også på SoMe [facebook, instagram twitter mv.]

Det er for gruppen som har jobbet med frivillighetsprogrammet viktig å lage et program som gir noe tilbake til de frivillige og sikrer noen viktige verdier. Det betyr at de frivillige skal oppleve at de:

er til nytte

gjøre noe nytt og lærer

blir sett i det de gjør

Det er også besluttet å utnevne et ambassadørkorps som skal være med på å sikre måloppnåelse for EM2015. Det er viktig at det her avstemmes hvilke forventninger som ligger til grunn. Gruppen mener vi må kunne stille følgende forventninger til våre ambassadører når de er ute på ulike arenaer å har muligheten til å snakke om EM2015:

- Gi en kort presentasjon av EM 2015 [ppt eller pdf, på lpad/surface]
- Dele ut informasjon [www.tromso2015.no]
- Svare på spørsmål om EM2015 og Tromsø
- Bære EM-logo godt synlig på klær
- Dele ut give-aways

Dette forutsetter at de har med seg noen verktøy:

- USB-penn med bilder, presentasjon mv.
- Visittkort



Det er foreslått ambassadører på to nivåer: 1: alle 25 kretsledere, og 2: et utvalg spillere

Tekn. arr, catering og logistikk.

Arbeidsgruppen er ikke definert, da organisasjon må finne ut av konseptene før man kan begynne med detaljarbeider i denne sammenheng.

Dog jobbes det iherdig med å avklare arenakonseptet. Vi har som tidligere rapportert flere ulike alternativer. Flere av disse er basert på midlertidige konstruksjoner som etableres i sentrum. Tilbud som er hentet inn viser at det blir veldig kostbart å basere alt på slike arealer.

Det jobbes nå med å forsøke å finne arealer i MACK-kvartalet, 3. etg. øst som kan brukes. Dette har hele tiden vært den mest ønskelige løsningen, men er fortsatt høyst usikker.

Plan A, er fortsatt å benytte en kombinasjon av Clarion Hotel Edge og midlertidige bygg på "Strandtorget".

Status inntekter fra samarbeidspartnere

Arbeidet med sponsorship ble stoppet en periode i påvente på en helhetlig markeds-kommunikasjonsplan [strategi]. Denne prosessen har vært ledet av generalsekretær som leder av markedsgruppa, og dette arbeidet er inne i en slutfase som tidligere nevnt. Strategien skal peke ut to hovedretninger i det videre markedsarbeidet:

1. sørge for god markedsføring av EM2015 slik at mer enn 1500 spillere kommer til Tromsø
2. sikre innsalg av sponsorships til en verdi av min. 3 MNOK

Arbeidene med sponsorships er startet, og her handler det om å både sluttforhandle noen og jakte på nye potensielle samarbeidspartnere. Sponsorere er kategorisert i 3 kategorier i der videre strategiarbeidet: **I**nternasjonale, **N**asjonale og **L**okale

Markedsgruppa, under ledelse av generalsekretæren er trygg på at målet om å skaffe 3 mill. det neste året er en overkommelig oppgave.

Ungdoms EM

Arbeidene med Ungdoms EM har vært satt litt på vent en liten periode. Det som nå skal gjøres er å innhente mer informasjon om hvordan dette arrangementet skal gjennomføres. Inger Hjellemarken er i gang med å skaffe en oversikt over dette.

Det er også gjort avklaringer om bruk av "Krafthallen" som spilleareal, og det er enighet med samskipnaden om at det opprettes dialog til høsten ad. bruk av studenthybler.

Når nødvendige avklaringer er gjort rundt formatet på arrangementet, skal det inngås en formell avtale mellom NBF og Uit.

Hotellavtalen

Det foreligger i dag en enighet mellom hotellene i byen og prosjektet som inneholder følgende :

- Det er satt av en romblokk på 1000 rom per dag [ca. 1900 senger] i perioden 27.6 – 11.7
- Det er satt av en romblokk på 500 rom i perioden 18-26.7
- Det er avtalt priser hvor hotellene er delt inn i 3 klasser (a, b og c) og med rom i ulike kategorier :
 - Standard Singel priser mellom 840-1.020 / døgn
 - Standard priser mellom 950-1.170 / døgn
 - Superior priser mellom 1.275-1.370 / døgn
 - Business Class priser mellom 1.670-1.970 / døgn
- Det er i denne avtalen enighet om en kickback på 100,- per romdøgn.

I tillegg jobber vi med andre rimeligere alternativer til hotellene i byen. Her er det alt i fra private hus/leiligheter, camping og studenthybler.

Det er også blitt mer og mer vanlig at Tromsøborgere bruker tjenester som Airbnb for å tilby sin bolig for tilreisende.

Fly

Vi er inne i siste fase med forhandlinger med Star Alliance, RFP er sendt og behandlet og avtalen skal signeres i løpet av kort tid.

Denne skal gjøre det enkelt å booke til/fra Tromsø. Avtalen innebærer :

- Quick and easy online registration
- The simplicity of one point of contact and one agreement
- Specified discounts on international travel for delegates and one travel companion
- Online booking facility
- Organiser support programme for event-related activities
- Promotion material for all your delegates
- Combining the routings of upto 26 member airlines to facilitate your delegates journeys to the venue no matter where they're travelling from
- The opportunity for delegates to book at airline ticket offices or any travel agent by simply quoting the assigned event code

Tromsø kommune

Tromsø kommune er løpende orientert om prosjektet og vi har en dialog med kommunen på flere nivåer. Det ene er en avtale om bruk av kommunens eiendom der vi måtte ha dette behovet.

Dato: 10.06.14

Likeledes vil kommunen stille med hjelp fra ulike etater der vi måtte ha behov for dette, samt utstyr de eventuelt måtte disponere.

Det er også dialog på direkte økonomisk støtte til arrangementet, uten at det er tallfestet. Per i dag ønsker ikke kommunen å behandle en konkret søknad. De ønsker en søknad som kan behandles i sammenheng med kommunens budsjett for 2015. Dette er en sak vi følger opp tett, og byråd for idrett, kultur og næring har gitt lovnader om penger.

Annet

Det er gledelig å registrere at vi per i dag har rundt 15 personer i sving med planleggingen av EM2015.

Samarbeidet mellom prosjektorganisasjon og NBF's administrasjon fungerer også veldig bra.

Tromsø, 10. juni 2014

Rune Kufaas
Prosjektleder