

KRU - VEILEDNING

*”Et yrende aktivt bridgemiljø skaper glede,
kunnskap og muligheter til mennesker i alle aldre”*

- Visjon utvalg medlemskontakt



1. Oppnevning av KRU

- Kretsstyret oppnevner leder for KRU
- Leder rekrutterer minst 2 personer til som sammen med leder utgjør kretsens KRU
- KRU rapporterer til kretsstyret, og sørger for at oppdatert informasjon når klubbene

Virketid er år.

2. Ansvarsområde

KRU - Kretsens Rekrutteringsutvalg - er ansvarlig for å skape en helhetlig plan for rekruttering i kretsen. KRU stimulerer klubbene til å drive aktivt rekrutteringsarbeid. KRU har løpende kontakt med klubbenes rekrutteringsansvarlig, og sørger for at klubber som mangler dette oppnevner en person.

3. Målsetting

KRU jobber ut i fra kretsens overordnede målsetting, og setter seg mål og lager en handlingsplan for sitt virkefelt. KRU kommer naturlig til å ha kontakt med NBFs utvalg for medlemskontakt.

Utvalg medlemskontakt ønsker med sitt arbeid og engasjement å:

- stoppe svikt i medlemstallet
- øke medlemstallet
- få en nærmere relasjon mellom forbund og kretser/ klubber
- øke antall juniormedlemmer
- øke kompetansen om organisasjonsarbeid blant kretser og klubber

KRU bør i sin målsetting og arbeid bygge på dette, og sette opp en målsetting som er målbar.

4. Handlingsplan

Utvalget lager seg en handlingsplan ut fra målsettingen. Handlingsplanen bør inneholde konkrete tiltak og element fra alle undergrupper nedenfor. Ha fokus på: *Hvem, hvordan, når.*

A) Kommunikasjon og samarbeid i kretsen:

- Jevnlig kontakt med klubbledere via telefon
- Arrangere klubbledermøter om rekruttering
- Være pådriver og støtte til klubber som ønsker å profilere bridgen i lokalmiljøet

B) Arrangement:

- Arrangere terminfestede ruteturneringer
- Profilere turneringen

C) Kurs/rekruttering:

- Være pådriver for samarbeid mellom kretsens klubber om rekruttering
- Klubbmiljø - fokusere på at alle kretsens klubber skal ta vel i mot nye spillere
- Være pådrivere og tilby praktisk støtte til arrangering av nybegynnerkurs
- Profilere satsing på juniorer

D) Bridgelærerutdanning:

- Ha oversikt over utdannede lærere i kretsen
- Profilere utdanningen og motivere til deltagelse via direkte kontakt med klubbene

E) Begynnerfestival:

- Kjenne til begynnerfestivalen og informere klubbene, og spillere med maks kløvernål.

Eksempel målsetting KRU

- 1) Øke medlemstallet til innen 2016 og innen 2018, og i samme periode:
- 2) Øke antall juniormedlemmer til
- 3) God kommunikasjon: Minst 2 samtaler med hver klubbleder og én samling i året