

NBFs Handlingsprogram for perioden 2024-2027



Visjon:

“Et yrende aktivt bridgemiljø skaper glede, kunnskap og muligheter til mennesker i alle aldre”

Norsk Bridgeforbunds (NBF) formål er:

1. Å utbre kunnskap om og forståelse for bridgesporten som positiv verdiskaper i samfunnet og for det enkelte individ gjennom et fellesskap preget av likeverd, lojalitet, ærlighet og demokrati.
2. Å organisere utøvelsen av bridgesporten på en måte som skjerper mental helse, stimulerer og utløser redelig konkurranse og skaper et trygt og godt sosialt miljø.
3. Å utvikle konkurransebridgen, gjennom turneringer/konkurranser på ulike nivå, klasser og turneringsformer, sammen med kretsene og klubbene.
4. Å utvikle og organisere et breddetilbud der trivsel og det sosiale er sentrale verdier, sammen med kretsene og klubbene.
5. Å utvikle bridge som en tankesport med høy etisk standard.

Overordnet målsetning 2024 – 2027

Rekruttering av nye medlemmer med fokus på barn og unge og voksne som søker sosial tilhørighet.

Særlig fokus på å skape gode bridgearenaer for disse målgruppene.

*Synliggjøre og utvikle alle de gode tiltakene som gjøres i NBF, slik at alle forstår hvilket unikt
bridgetilbud de faktisk har og hvilke muligheter som ligger i det.*

*Styret vil aktivt bruke handlingsprogrammet for å prioritere hvilke oppgaver som skal gjennomføres
den kommende perioden. Under hvert handlingspunkt vil styret utarbeidet konkrete tiltaksplaner på
hvordan målene i dette programmet skal oppnås.*

Rekruttering



- Rekruttere barn og unge ved å satse på arenaer som Norsk Skolebridge, skolemesterskap og nasjonal juniorleir
- Legge til rette for aktiviteter for inkludering av barn og unge, samt tilrettelegge for de med funksjonsnedsettelse
- Øke fokuset på målgruppen "Voksne som søker sosial tilhørighet" fra rekrutteringsstrategien og skape arenaer for disse

- Sette fokus på etikk og trivsel i klubbene

Kommunikasjon



- Være tilstede på SoMe og TV
- Utarbeide strategi for intern og ekstern kommunikasjon med mål om å synliggjøre norsk bridge
- Utarbeide materiell og kurs for å styrke kommunikasjonskompetansen i klubber og kretser

Turneringstilbud/Digital satsing



- Utvikle forbundets digitale infrastruktur, herunder vurdere nytt turneringsregnskapsprogram
- Videreutvikle Bridge for Alle med satsing på egne turneringsarenaer for de ferske, mer bruk av rekruttpuljer og sammenkomster med bridge og det sosiale i fokus
- Utvikle det digitale tilbudet (spilling/kursing) som et supplement til fysisk bridgeaktivitet
- Mer fokus på og bruk av HCP-systemet

Organisasjonsutvikling



- Synliggjøre og utvikle aktivitet i klubb- og krets, herunder nye hjemmesider for disse
- Større fokus på organisasjonsopplæring (TL, bridgelærere, tillitsvalgte i klubb osv.)
- Utvikle plan, strategier og synliggjøre tiltak for å hjelpe klubber som står i fare for å bli nedlagt
- Fokus på organisasjonsaktiviteter som Bridgens Dag og Organisasjonsdagene
- Vise frem og "belønne" frivillige i organisasjonen. Utvikle en Frivillighetsstrategi