

Forslag til Bridgetinget 2018 - rekrutteringsstrategi



Innledning

Styret i NBF besluttet i styremøte 7-16 å nedsette ei arbeidsgruppe som skulle utarbeide et forslag til en strategiplan for rekruttering. Gruppen ledet av Helge Stanghelle har jobbet siden april 2017. I 2018 overleverte gruppen sitt forslag til styret. Styret behandlet forslaget i styremøte 1-18. Nedenfor følger styrets forslag til rekrutteringsstrategi som Bridgetinget 2018 bes ta stilling til og vedta. Dersom rekrutteringsstrategien vedtas, vil den ha implikasjoner for tingets behandling av handlingsplan og økonomiplan.

«Høringsrunde»

Styret og arbeidsgruppen er av den oppfatning at det er viktig at kretser, klubber og medlemmer gis mulighet til å påvirke rekrutteringsstrategien. Arbeidsgruppen har jobbet tett opp imot kretsene, både ved samtaler og på Organisasjonsdagene 2017, men vi ønsker fortsatt tilbakemeldinger og innspill.

Kretser bes derfor behandle forslaget til strategi grundig på kretstinget. Klubber bes sette seg inn i forslaget og diskutere dette på kretsting, gjerne også med innspill fra sine medlemmer. Styret i NBF tar også gjerne imot innspill direkte til bridge@bridge.no dersom man ikke finner muligheten til å fremme forslag via sin respektive krets.

De neste år vil styret ha fokus på systematisk rekrutteringsarbeid. Herunder skal det utarbeides tiltaksplan i tråd med rekrutteringsstrategien. Kretser, klubber og medlemmer bes også komme med forslag til konkrete tiltak.

Kort om bakgrunn

Over tid har medlemsmassen i NBF vært synkende, og gjennomsnittsalderen økende. Det har opp i gjennom årene vært gjennomført mange ulike rekrutteringstiltak i NBF, og mange av disse har vært meget gode. De siste årene har man rekruttert mange nye medlemmer, men også mistet mange. Styret har sett at man ofte starter gode tiltak, men ikke er like flinke til å gjennomføre og evaluere/måle effekten av de. Videre ser vi at noen klubber og kretser arbeider godt med rekruttering, men det er fraværende andre steder.

Styret mener at hvis NBF skal lykkes med å opprettholde eller øke medlemsmassen, må det arbeides langsiktig og systematisk i hele organisasjonen. Da er det viktig at organisasjonen velger seg strategier man kan følge i et lengre perspektiv, og som hele organisasjonen stiller seg bak.

Strategi

En strategi er lederens plan eller angrepsmåte for å nå et mål. Strategi handler mer om hva som skal gjøres enn om hvordan noe skal gjøres. Ordet kommer fra gresk «strategia» som har betydningen «generalkunst», eller «hærføring». I dag brukes begrepet om langsiktig planlegging generelt [..]

Kilde: no.wikipedia.org

Arbeidsgruppens mandat, sammensetning og arbeidsmåte

Det ble derfor nedsatt ei arbeidsgruppe ledet av Helge Stanghelle. Han har hatt med seg Marianne Harding fra administrasjonen og Per Watz i arbeidet. Arbeidsgruppens mandag var å presentere forslag til langsiktig rekrutteringsstrategi begrunnet med å gjøre NBF i stand til å:

- Øke medlemstallet slik at vi kan gi et bedre aktivitetstilbud til våre medlemmer
 - Flere medlemmer vil gi oss ressurser til å tilby et større aktivitetstilbud med økt variasjon og bedre kvalitet til hele spekteret av våre medlemmer
- Definere roller og ansvar i rekrutteringsarbeidet for alle ledd i organisasjonen.
- Definere satsingsområder for rekruttering og sikre en stødig kurs for rekrutteringsarbeidet

Arbeidsgruppen ble først presentert på Organisasjonsdagene i 2017 hvor alle tilstedeværende kretser ga sin tilslutning til arbeidet som skulle gjøres. Siden har arbeidsgruppen gjennomført telefonsamtaler med samtlige kretsledere, hvor man blant annet har forsøkt å kartlegge hvilke rekrutteringstiltak som har vært og gjennomføres i kretsene.

Ved siden av dette har arbeidsgruppen laget et dokument som beskriver hvilke rekrutteringstiltak som har vært gjennomført i Norsk Bridgeforbund de siste 10 årene. Det har også i samarbeid med demograf og professor Nico Keilman vært gjennomført en demografisk analyse av medlemsmassen i Norsk Bridgeforbund og i samarbeid med professor Erik Bølviken har man analysert medlemsmassen i NBF.

Tilhørende dokumentasjon

Vedlegg 1: Forslag fra arbeidsgruppen til styret

Vedlegg 2: Demografisk analyse av Norsk Bridgeforbunds medlemmer

Vedlegg 3: Rekruttering i et historisk perspektiv

Vedlegg 4: Medlemskap kretser 2003 – 2017

Vedlegg 5: Medlemsutvikling frem til 2017

(Dokumentet fortsetter på de neste sidene)



Styret har gjennomgått den historiske gjennomgangen og vurderingen av rekrutteringstiltak i regi av NBF, samt den demografiske analysen. Deretter har man behandlet arbeidsgruppens forslag. På denne bakgrunn fremmer styret følgende forslag til rekrutteringsstrategi:

Styrets forslag til rekrutteringsstrategi for Norsk Bridgeforbund fra og med 2018

Overordnet mål:

«Beholde og øke medlemsmassen til Norsk Bridgeforbund»

Målgrupper:

1. Barn og unge
2. Rerekuttering av tidligere medlemmer
3. Voksne som søker en sosial tilhørighet

Strategier

- ❖ **Avklare/tydeliggjøre roller i de ulike organisasjonsleddene og etablere samarbeidsstrukturer og kommunikasjonslinjer med sikte på rekruttering.**
For å kunne lykkes med rekruttering er det særdeles viktig å avklare hvem som gjør hva, og i en stor organisasjon som NBF er det viktig at hovedandelen av rekrutteringen skjer lokalt. NBF sentralt skal være støttespiller og utvikler av verktøy for rekruttering. Godt samarbeid og kommunikasjon er essensielt for at denne rollefordelingen skal lykkes.
- ❖ **Utvikle tiltrekkende sosiale miljøer i klubbene.**
Trivsel, eller kanskje mangel på sådan, er en av de største faktorene for frafall av medlemmer. NBF er avhengig av å ha klubber med gode sosiale miljøer hvor alle føler seg inkludert, verdsatt og sett.
- ❖ **Etablering av møteplasser for urutinerte spillere.**
Egne møteplasser for urutinerte spillere vil være med på å øke deres mestring av bridge, samtidig som de knyttes opp i et sosialt miljø med andre på deres eget ståsted. Det vil være viktig for å hindre frafall og gi disse en arena hvor de lykkes tidlig.
- ❖ **Kampanjer for å rekruttere fra utvalgte og rullerende målgrupper.**
Arbeidsgruppen og styret har identifisert tre ulike målgrupper man ønsker å legge hoveddelen av ressursene i. Det vil til enhver tid ikke være mulig på grunn av ressurser å legge like mye innsats i alle tre målgruppene, slik at innsatsen må rulleres på de tre målgruppene med jevne mellomrom.
- ❖ **Lokal synliggjøring av bridge med tanke på rekruttering**
Ingen vil begynne å spille bridge om man aldri før har hørt om spillet. I en tid hvor det er vanskelig å nå frem nasjonalt og i sosiale media på nasjonalt nivå er det viktig at man setter lokal synliggjøring av bridgeklubben, spillet og prestasjoner på kartet. Kretser og klubber skal ha verktøy og rådføringsmulighet for å kunne bli godt synlig i sitt lokale miljø.

Forslag til Bridgetinget 2018

Bridgetinget 2018 vedtar forslag til rekrutteringsstrategi.