

Kommunikasjon og informasjon



- Utarbeide en kommunikasjons- og informasjonsstrategi basert på bruk av elektronisk kommunikasjon og informasjon både internt og eksternt
- Styrke kompetanse og kapasitet innenfor kommunikasjonsområdet, både i forbundet sentralt og i klubber og kretser.
- Videreføre medlemsbladet som elektronisk blad, hvor de medlemmene som ønsker det kan bestille bladet også i papirutgave
- Avklare mulighetene som kan ligge i et nærmere samarbeid mellom Norsk Bridge og Bridge i Norge

Turneringstilbudet



- Videreutvikle bridgefestivalen, nybegynnerfestivalen og bedriftsmesterskapet.
- Avklare organisasjonsmodell og finansiering for bridgefestivalen fra 2016.
- Utvikle nye og flere turneringstilbud innenfor hhv Bridge som sport og Bridge for alle.
- Videreføre turneringstilbudet i utlandet.
- Vurdere videre satsing på nettbridge.

Organisasjonsutvikling



- Etablere en arbeidsgruppe som blant annet skal evaluere og fremme forslag til endringer i organisering, arbeidsdeling i og mellom styret, utvalg og administrasjon, og andre tiltak som er nødvendig for å tilrettelegge for god og effektiv drift og videreutvikling av forbundet sentralt.

EM 2015



- Planlegge og gjennomføre EM-arrangementene og oppfylle forpliktelsene overfor EBL og øvrige bidragsytere i Tromsø og nasjonalt

NBFs

Handlingsplan for perioden 2014 - 2017

Visjon 2020

Et yrende aktivt
bridgemiljø skaper
glede, kunnskap og
muligheter til
mennesker i alle aldre

Overordnet målsetting 2014 – 2017

Øke oppslutningen om
bridge og NBF gjennom
systematisk
rekrutteringsarbeid og
gode turneringstilbud i
alle ledd

Visjon 2020

- Et yrende aktivt bridgemiljø skaper glede, kunnskap og muligheter til mennesker i alle aldre

Overordnet målsetting 2014 - 2017

- Øke oppslutningen om bridge og NBF gjennom systematisk rekrutteringsarbeid og gode turneringstilbud i alle ledd

Kommunikasjon og informasjon

Forbundet har det siste året fornyet designet på hjemmesiden, etablert forum på facebook, live-blog, sms-tjeneste og elektronisk nyhetsbrev på epost.

I neste periode foreslås det å

- Utarbeide en kommunikasjons- og informasjonsstrategi basert på bruk av elektronisk kommunikasjon og informasjon både internt og eksternt
- Styrke kompetanse og kapasitet innenfor kommunikasjonsområdet, både i forbundet sentralt og i klubber og kretser.
- Videreføre medlemsbladet som elektronisk blad, hvor de medlemmene som ønsker det kan bestille bladet også i papirutgave
- Avklare mulighetene som kan ligge i et nærmere samarbeid mellom Norsk Bridge og Bridge i Norge

Organisasjonsutvikling

Målet med organisasjonsutviklingen er ikke nedbemanning, men å få på plass en modell for organisering som tilrettelegger for god og effektiv drift og videreutvikling av organisasjonen som tilbyr av best mulig tilbud til enkeltmedlemmer, klubber og kretser. Arbeidet skal bidra til å tydeliggjøre arbeidsdeling og bruk av ressurser, legge til rette for god informasjonsflyt internt og eksternt, og en robust og effektiv oppgaveløsning basert på bruk av IKT og enhetlige rutiner.

I neste periode foreslås det å

- Etablere en arbeidsgruppe som blant annet skal evaluere og fremme forslag til endringer i organisering, arbeidsdeling i og mellom styret, utvalg og administrasjon, og andre tiltak som er nødvendig for å tilrettelegge for god og effektiv drift og videreutvikling av forbundet sentralt.
 - Noen nøkkelord i forbindelse med arbeidet er:
 - Forventningsavklaring – hvilke tjenester skal tilbys og høy grad av «kunde»- og medarbeidertilfredshet
 - Organisering og arbeidsdeling for å sikre høy kvalitet, effektiv oppgaveløsning og tydelige ansvarsområder
 - Aktiv bruk av IKT i oppgaveløsningen og hvordan sikre robuste løsninger
 - Sikre enhetlige rutiner og redusere sårbarhet i nøkkelfunksjoner
 - Tilrettelegge for videreutvikling av tjenestetilbud til medlemmene, klubber og kretser
 - God informasjonsflyt internt og eksternt
 - Arbeidsgruppens rapport og forslag til tiltak, herunder budsjetttrammer, behandles i juni 2015.

Turneringstilbudet

De siste årene har turneringstilbudet vært delt inn i de to konseptene Bridge som sport og Bridge for alle. Nasjonale mesterskap og landslagenes aktiviteter er eksempler på Bridge som sport, mens bridgetilbudet på Tenerife er eksempel på Bridge for alle. Den årlige bridgefestivalen omfatter tilbud innenfor begge konseptene.

I neste periode foreslås det å

- Videreutvikle bridgefestivalen, nybegynnerfestivalen og bedriftsmesterskapet.
- Avklare organisasjonsmodell og finansiering for bridgefestivalen fra 2016.
- Utvikle nye og flere turneringstilbud innenfor hhv Bridge som sport og Bridge for alle.
- Videreføre turneringstilbudet i utlandet, både i regi av NBF og gjennom samarbeid med private arrangører.
- Vurdere videre satsing på nettbridge, enten videreføring av BBO Nordic eller anskaffe løsninger utviklet av eller i samarbeid med andre bridgeforbund.

EM 2015 i Tromsø

EM 2015 i Tromsø består av Åpent EM, ungdoms-EM og en internasjonal ungdomsfestival. Det å arrangere EM er ikke et hovedmål i seg selv, men EM skal være et verktøy for å videreutvikle bridgen i Norge. Arbeidet med å planlegge og gjennomføre EM skal ikke ta vekk fokus fra den ordinære virksomheten, men bidra til å videreutvikle virksomheten og stimulere til økt innsats.

I neste periode foreslås det å

- planlegge og gjennomføre EM-arrangementene og oppfylle forpliktelsene overfor EBL og øvrige bidragsytere i Tromsø og nasjonalt
 - EM 2015 i Tromsø skal
 - bidra til å utvikle relevant kompetanse som bidrar til å styrke virksomheten i forbundet sentralt, kretsene og klubbene
 - bidra til omdømmebygging og positiv omtale av NBF og bridge generelt
 - øke kompetansen innen turneringsarrangement for bruk i bridgefestivalen og øvrige turneringsarrangement
 - gi et økonomisk bidrag til forbundets virksomhet på kort og lang sikt, gjennom sponsoravtaler, nye tilbud som inngår i fordelsprogrammet til medlemmene, offentlige støtteordninger mv.