

Referat NBF Organisasjonsdager - rekrutteringsdelen

Rica Hotel Gardermoen 17. - 18. april 2010

Grunnet islandsk vulkan og innstilte fly, ble det færre deltakere på Organisasjonsdagene enn det som var forventet. Likevel var ca. 20 engasjerte deltakere samlet for å jobbe med rekrutteringsarbeid. På tross av askeskyer gikk hele programmet som planlagt.

Hele forsamlingen ble ønsket velkommen av president i NBF, Jan Aasen, før vi skilte oss fra de som skulle på turneringslederkurs. Leder i Utvalg for medlemskontakt, Eva Flått, presenterte det nye utvalgets medlemmer, visjon og målsetninger. Deretter holdt Hanne Falstad et begeistret begeistringseminar, før vi ble delt inn i grupper for å diskutere følgende oppgaver:

- Hva er positivt med bridge?
- Hvordan kan du begeistre dine bridgevenner?
- Hva vil du gjøre for å få to nye bridgevenner?

Gruppenes resultater ble framlagt i plenum.

Etter en god lunsj fortalte Marianne Harding om vervekampanjen «Vær en bridgevenn - verv en bridgevenn.» En Power-Point av foredraget kan fås ved henvendelse til Marianne. Nye gruppeoppgaver stod deretter for tur, denne gang med følgende oppgaver:

- Hvordan kan det skapes mer engasjement i din klubb/krets?
- Hva er de tre mest effektive tiltak som kan gjennomføres i din klubb/krets for rekrutteringen?
- Hvordan kan krets/klubb og utvalg-medlemskontakt samarbeide?
- Hvilke instruksjoner/arbeidsoppgaver bør en KRU ha?
- Hvordan kan klubben motivere sine medlemmer til å verve?
- Hvilke tiltak kan klubben gjennomføre for at vervekampanjen skal bli vellykket?

Gruppenes svar kan leses på slutten av referatet.

Det nye opplæringsmateriellet i praksis v/Karl Olav Hansen var neste post på programmet. Vi fikk blant annet informasjon om hva opplæringsmateriellet bestod av, hvordan det kunne brukes og hvordan det videre arbeidet var tenkt å gå.

Før middag var det et møte med kretsens kontaktperson i utvalget. Samarbeidsform, utfordringer og styrker ble tatt opp. Kvelden ble avsluttet med en lynbridgeturnering og påfølgende sosialt samvær.

Søndag startet vi dagen sammen med turneringslederkurset. Vi startet med informasjon om den nye IT-strategien og Ruter. Sigmund Bakke førte oss stødig gjennom temaene. Før vi igjen delte oss, snakket Per Bryde Sundseth om bridge for alle, og da med bridge til fjells (Beitostølen) og bridge på Tenerife. Særlig sistnevnte hadde vært en stor suksess med mange deltakere.

Etter en kort pause var temaet «Veilederen i praksis» ved Per Watz. «Veilederen» er en oppslagsbok for klubbstyrene, der en kan finne «alt» en ønsker om råd og tips når det gjelder styrets arbeid og klubbygging. «Veilederen» kan lastes ned på bridge.no og Watz' foredrag kan fås ved henvendelse.

Etter Organisasjonsdagens siste måltid var temaet bridge i skoleverket, fra SFO til studenter. Marianne Harding, Jan Olav Røseng og Eva Flått fortalte om erfaringer med bridge for barn og unge i ulik alder. Erfaringene viste at det fremdeles er mulig å få bridge inn i skolen, selv om valgfaget er forsvunnet i de nye læreplanene.

Organisasjonsdagene ble avsluttet med en oppsummering av det siste av lørdagens gruppearbeid, samt en evaluering. Deltakerne ga uttrykk for at dagene hadde vært både nyttige og inspirerende.

Helge Tengesdal (ref.)

Gruppenes svar på gruppeoppgavene

- Hvordan kan det skapes mer engasjement i din klubb/krets?
- Hva er de tre mest effektive tiltak som kan gjennomføres i din klubb/krets for rekrutteringen?
- Hvordan kan krets/klubb og utvalg-medlemskontakt samarbeide?
- Hvilke instruksjoner/arbeidsoppgaver bør en KRU ha?
- Hvordan kan klubben motivere sine medlemmer til å verve?
- Hvilke tiltak kan klubben gjennomføre for at vervekampanjen skal bli vellykket?

Gruppe 1

Oppgave 1: Hvordan kan det skapes mer engasjement i din klubb/krets?

- tildele flere personer oppgaver/la oppgavene rullere (kaffekok, sette opp meldebokser, etc.)
- felle ned en målsetting for klubben. Hva skal vi være? (Bridge som sport/Bridge for alle)
- fokusere på høflighet/positivitet ved bordet
- fast felles matpause på spillekvelden
- ha ekstra konkurranser: kveldens motspiller, kveldens kommentar, etc

Oppgave 2: Hva er de tre mest effektive tiltak som kan gjennomføres i din klubb/krets for rekrutteringen?

- nybegynnerkurs, IKKE gratis
- hente inn spillere "på gjerdet"
- fadderordning hvor etablerte spillere tar med seg en som ikke spiller i dag
- opprette makkerpool

Oppgave 3: Hvordan kan krets/klubb og utvalg-medlemskontakt samarbeide?

- bridgelærerkurs regionalt flere tidspunkt på året
- oppfølging av spesielt k-medlemmer som flytter ut av kretsen

Ref. Finn Fonnaas

Gruppe 2

Oppgave 1.

- Sosialt engasjement
- Ulike turneringsformer
- Arrangement om inneholder mer enn bridge

Oppgave 2.

- Publisering i lokalpresse og i nabolaget, familie, venner
- Bedre kontakt mellom klubber og klubber/krets - utveksling av erfaringer
- Kurstilbud

Oppgave 3.

- Informasjonsflyt mellom alle ledd
- Assistanse der klubbene står fast, f.eks. hjelp til å etablere hjemmeside

Gode råd og erfaringsutveksling

Oppgave 4.

KRU skal være en pådriver
Hjelpe til å etablere ny klubb isf å prøve å blåse liv i en død klubb
Gjøre seg kjent i klubbene og være veileder der det trengs.

Oppgave 5.

Belønning, f.eks. i form av gratis spillekveld, gratis medlemskap
Vise ved konkrete eksempler hva det betyr økonomisk for klubben å få nye medlemmer, likeledes hva det kan bety sosialt.
Trekke fram medlemmer som er gode på verving, skryte.

Oppgave 6.

Tilby kurs
God planlegging i forkant
Og ikke minst: oppfølgingen av de nye medlemmene, ta de godt i mot når de trår over den farlige terskelen til klubbspilling.

Gruppe 3

1. Hvordan kan det skapes mer engasjement i din klubb/krets?

- Ha en god og forpliktende strategi og langtidsplan med årlige handlingsplaner
- Medlemsmøter m/forslag fra medlemmene
- Involvere flest mulig av medlemmene
- Ha andre aktiviteter enn vanlig spillekveld. Båttur eller grillkveld sosialt.
- Fordele ansvar og engasjement
- Ha festkomité/arr. komité
- God organisasjonskultur
- Mere beviste ledere som gjør andre gode og begeistret
- Rullere oppgaver

2. Hva er de tre mest effektive tiltak som kan gjennomføres i din klubb/krets for rekrutteringen?

- Verv en venn eller 1-for-1. Alle burde kjenne noen.
- Holdningsskapende arbeid i klubben
- Kompetanse

3. Hvordan kan krets/klubb og utvalg-medlemskontakt samarbeide?

- God kommunikasjon er viktig
- Tosidig kontakt
- Felles arrangement
- Samordnet/Overordnet strategi
- Fadderordning.

4. Hvilke instruksjoner/arbeidsoppgaver bør en KRU ha?

- Må forholde seg til vedtatte STLP/Handlingsplan
- Motivasjon og brobygger
- Ha god kontakt med klubber i kretsen og drive aktivt nettverksbygging
- Gjøre seg kjent med klubbene og kretsen
- Prøve å få liv i klubber som ligger i dvale eller rett og slett starte ny klubb

5. Hvordan kan klubben motivere sine medlemmer til å verve ?

- Vervepremier og skryt (ros)
- Konsekvensen og viktigheten av å rekruttere nye medlemmer (Bevisstgjøring)
- C) 1 til en eller verv en venn

6. Hvilke tiltak kan klubben gjennomføre for at vervekampanjen skal bli vellykket?

- a) Informasjon
- b) Plan og opplegg for integrering
- c) Kompetanse
- d) Evaluere
- e) Følge opp nye medlemmer
- f) Fadderordning

Ref. Hans Petter Hansen